

การจัดการความรู้

ปีการศึกษา 2565

9 มีนาคม 66 เวลา 10.00-12.00 น.

KNOWLEDGE MANAGEMENT



รายละเอียดดังนี้

การจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565

1. ในปีนี้ คณะ/หน่วยงาน ต้องทำอะไร?
2. ข้อกำหนดจากมหาวิทยาลัย
3. หลักเกณฑ์การนำเสนอ
4. แบบฟอร์มรายงานการจัดการความรู้
5. กำหนดการนำเสนอ
6. เป้าหมายของการจัดการความรู้
7. ตัวอย่างผลงานของหน่วยงาน



1 ในปีนี้ คณะ/ หน่วยงาน ต้องทำอะไร?

- ✓ ส่งเสริมให้ คณะ/หน่วยงาน ของตนเอง มีการจัดการความรู้
- ✓ นำส่งการจัดการความรู้ผ่าน Google Form
- ✗ ไม่ต้องจัดทำวิดีโอ
- ✗ ไม่ต้องจัดทำโปสเตอร์



2

ข้อกำหนดจากมหาวิทยาลัย

- ต้องให้มี KM ทั่วทั้งองค์กร
- วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ต้องมีผลงานการจัดการความรู้ จำนวน 2 ชิ้น/ปี



3

หลักเกณฑ์การนำเสนอ



วิทยาลัย/ คณะ/ สถาบัน

จำนวน 2 ชั้น (บังคับยุทธศาสตร์ละ 1 ชั้น)

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา และการผลิตบัณฑิต (Excellence in Education)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างนวัตกรรมงานวิจัย (Innovative Research and Development)



หน่วยงาน

จำนวน 1 ชั้น

จากยุทธศาสตร์ใดก็ได้

4

แบบฟอร์มรายงาน การจัดการความรู้

ผ่าน **GOOGLE FORM**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRSGWk6vyGGOSvHCcuqE2tjSrBOvRyggCeJczKhYzu9hXgfQ/viewform>

การจัดการความรู้ Knowledge Managment



แบบฟอร์มรายงานการจัดการความรู้
(Knowledge Management) ปีการศึกษา
2565

มหาวิทยาลัยรังสิต

hrd@rsu.ac.th (not shared) Switch account

ชื่อประเด็นความรู้

Your answer

ประเด็นความรู้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ใด

5

กำหนดการส่ง..

วันพุธที่ 5 เมษายน 2566

6

เป้าหมายของการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจัดกระจาย อยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด (ก.พ.ร.)

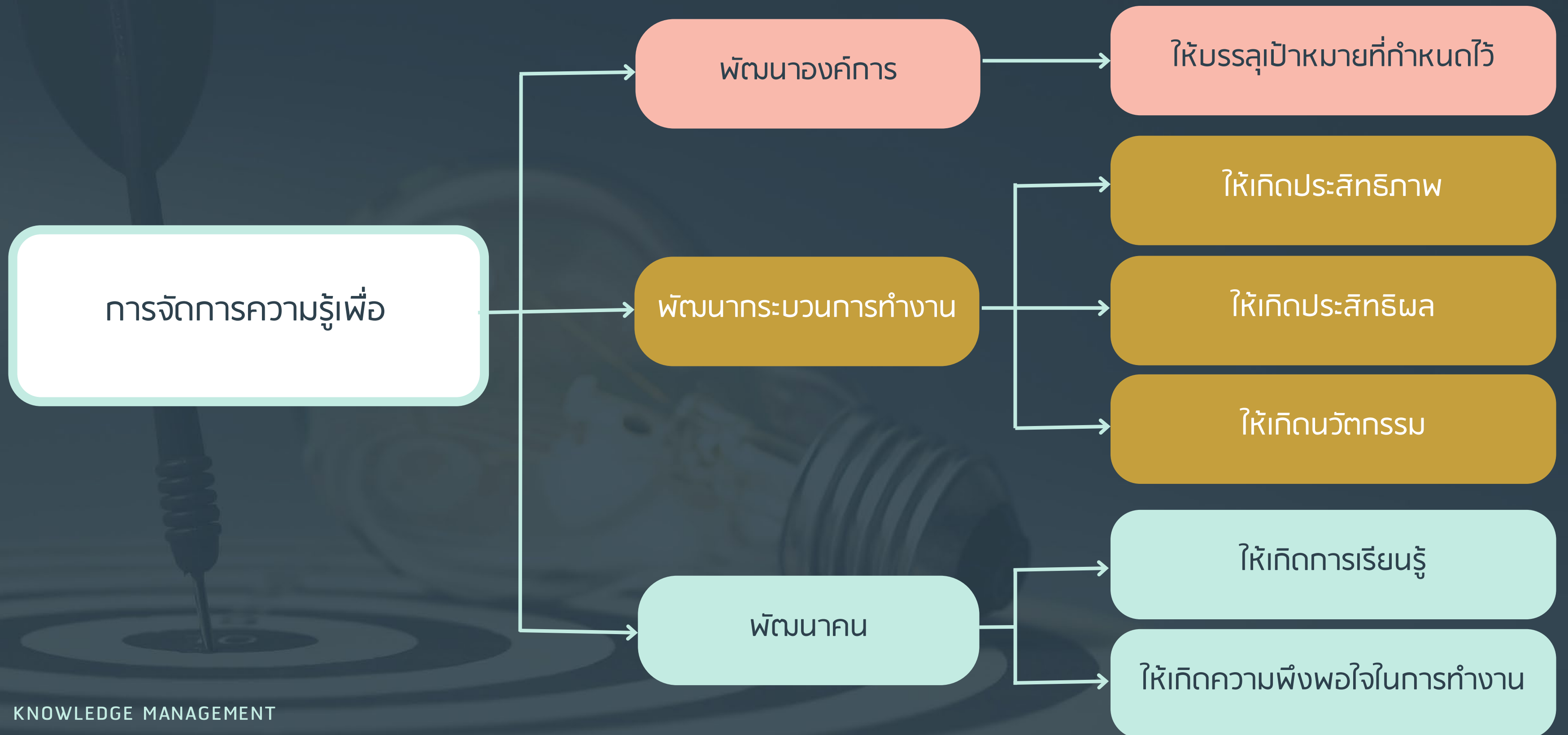
การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร
ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge)
หรือเอกสาร (Explicit Knowledge)



มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร
สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้
รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถที่สูงขึ้น



เป้าหมายของการจัดการความรู้ มี 3 ประการ ดังนี้



องค์กรต่างๆ ดำเนินการจัดการความรู้เพื่อสิ่งต่อไปนี้



ตัวอย่างผลงานของหน่วยงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานภายในของศูนย์บริการทางวิชาการ ด้วย TRELLO

การให้บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (ONE STOP SERVICE)

AUTHENTIC LEARNING FOR SMART SERVICE TEAM

IT'S TIME TO START YOUR KM!

<https://hrd.rsu.ac.th/km/>

ติดต่อสอบถาม

5939-5943

อีเมล

hrd@rsu.ac.th

ขอบคุณค่ะ

